

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет экономики и управления



**Рабочая программа дисциплины
«Мировая индустрия гостеприимства»**

Направление подготовки

43.02.16. Туризм и гостеприимство

(шифр, название направления)

Среднее профессиональное образование

Форма обучения

очно-заочная

Год начала подготовки - 2023

(по учебному плану)

Карачаевск, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования **43.02.16. Туризм и гостеприимство**

Рабочая программа утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии «Социально-экономических дисциплин» от 23 июня 2023 г., протокол № 6.

Председатель ПЦК
«Социально-экономических
дисциплин»

 Токова С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Рабочая программа дисциплины «Мировая индустрия гостеприимства»

43.02.16. Туризм и гостеприимство

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Мировая индустрия гостеприимства» является обязательной частью общепрофессионального цикла, относится к дисциплинам (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.; ОК-02.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью является формирование у обучающихся знаний, умений, опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска,	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	172
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	72
практические занятия	72
<i>Самостоятельная работа</i>	28
Промежуточная аттестация - экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся
<i>1</i>	<i>2</i>
Тема 1. Развитие индустрии гостеприимства в Европе до начала XX в.	Содержание учебного материала
	Зарождение индустрии гостеприимства в странах западной Европы.
	Практическое занятие: Количественные и качественные изменения в индустрии гостеприимства Европы.
	Самостоятельная работа обучающихся

Тема 2. Особенности развития индустрии гостеприимства в Европе в XX в	Содержание учебного материала
	Изменения в европейской гостиничной индустрии в начале века. «золотая эра» европейской гостиничной индустрии.
	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 3. Эволюция американской индустрии гостеприимства.	Содержание учебного материала
	Американская индустрия гостеприимства колониального периода.
	В том числе практических и лабораторных занятий Начало и середина XIX века - «золотой век» американской индустрии гостеприимства
	Самостоятельная работа обучающихся:
Тема 4. Гостиничное дело в США: зарождение сервисных стандартов.	Содержание учебного материала
	Переход от фиксированной услуги гостеприимства к стандарту сервиса. Основные типы подхода к сервису индустрии гостеприимства. Гостиничные цепи.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 5. Концептуальные подходы к развитию гостеприимства в XXI веке	Содержание учебного материала
	Современные концепции сервиса индустрии гостеприимства.
	В том числе практических и лабораторных занятий Интеграционные процессы в мировой индустрии гостеприимства
	Самостоятельная работа обучающихся Административные принципы управления гостеприимством в СССР. Стандарты индустрии гостеприимства СССР.
Тема 6. Развитие индустрии гостеприимства в России до начала XX в.	Содержание учебного материала
	Зарождение индустрии гостеприимства в России. Государственное участие в развитии индустрии гостеприимства в России
	В том числе практических и лабораторных занятий ООПТ как основа развития экологического туризма. Экономические аспекты взаимодействия туристско-рекреационной сферы с охраной природы. Основные проблемы развития туризма в пределах охраняемых территорий
	Самостоятельная работа обучающихся Стандарты зарубежного сервиса индустрии гостеприимства на отечественном рынке.
Тема 7. Международный туризм и сервис Интуриста в первой половине XX века	Содержание учебного материала
	Социальное и политическое значение Интуриста в развитии индустрии гостеприимства в советской России.
	В том числе практических и лабораторных занятий Состояние и основные тенденции развития индустрии гостеприимства в России.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет № - 301,

столы – 17 шт., угловые столы – 2 шт., стулья – 17 шт., стол и стул преподавателя – 1 шт., компьютер – 20 шт., источник бесперебойного питания 20 шт., трибуна – 1 шт., меловая доска – 1 шт., шкаф-вешалка – 2 шт., камера Web Logitech Webcam Pro9000 (OEM)(USB2,0,1600*1200, 2Мрх, микрофон) <960000562> -1 шт., проектор ViewSonic Projector PJD 5453S –1 шт., камера видеонаблюдения HiWatch «DS –i214W4mm» (LAN, 1920*1080, microSDXC) –2 шт., учебно-наглядные пособия - в электронном виде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CE2-230131-040105-990-2679), с 31.01.2023 по 03.03.2025 г.
- пакет приложений для объектно-ориентированного программирования Embarcadero (Item Number: 2013123054325206. Срок действия лицензии: бессрочная);
- пакет визуального редактирования растровых изображений GIMP (Лицензия GNU GPLv3. Срок действия лицензии: бессрочная);
- пакет математического моделирования Mathcad (Contract Number (SCN) 4A1913127. Срок действия лицензии: бессрочная);
- система поиска заимствований в текстах «Антиплагиат ВУЗ» (КОНТРАКТ №0379400000323000002/1 от 27.02.2023 г.);
- Информационно-правовая система «Инофрмио» (Договор № НК 2846 от 18.01.2023 г.);
- пакет визуального 3D-моделирования Blender (Лицензия GNU GPL v3. Срок действия лицензии: бессрочная);
- векторный графический редактор Inkscape (Лицензия GNU GPL v3. Срок действия лицензии: бессрочная);
- программный комплекс для верстки Scribus (Лицензия GNU GPL v3. Срок действия лицензии: бессрочная);
- Autodesk AutoCAD (Лицензия № 5X6-30X999XX. Бессрочная образовательная (академическая) лицензия);
- Autodesk 3DS Max (Лицензия № 5X5-93X928XX. Бессрочная образовательная (академическая) лицензия).

3.1.1. Основные печатные и электронные издания

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0787-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872110> – Режим доступа: по подписке.

2. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 120 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-567-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843557> – Режим доступа: по подписке.

3. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843593> – Режим доступа: по подписке.

3.1.2. Дополнительные источники

1. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: учебное пособие / О. С. Шимова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005291-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

2. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870591> – Режим доступа: по подписке.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

4.1. Контрольная работа 1.

1. США - родина первых гостиничных сетей.
2. Модели организации гостиничных сетей в США.
3. Основные требования, предъявляемые к гостиничным сетям в США.
4. Конрад Хилтон - создатель крупнейшей в мире мировой гостиничной сети.
5. История создания крупнейших в США гостиничных сетей.
6. Арендная модель организации гостиничных сетей.

- 7.Европейская модель организации гостиничных сетей.
8. Характеристика функционирования гостиничных сетей в Германии.
- 9.Характеристика функционирования гостиничных сетей в Италии.
10. Характеристика функционирования гостиничных сетей во Франции.

Контрольная работа 2.

1. Индустрия гостеприимства в Западной Европе.
2. Индустрия гостеприимства в Восточной Европе.
3. Индустрия гостеприимства в Северной Америке.
4. Индустрия гостеприимства в Латинской Америке.
5. Индустрия гостеприимства в Африке.
6. Индустрия гостеприимства в Юго-Западной Азии.
7. Индустрия гостеприимства в Южной и Юго-Восточной Азии.
8. Индустрия гостеприимства в Восточной Азии.
9. Индустрия гостеприимства в Центральной Азии.
10. Индустрия гостеприимства в Австралии и Океании.

4.2. Устный опрос

- 1.Определение понятия "гостиничная индустрия".
- 2.Современные классификации гостиниц в России и за рубежом.
- 3.Определение понятия "гостиничная сеть"
4. Предпосылки формирования мировых гостиничных сетей в настоящее время.
- 5.Индустрия гостеприимства как важная отрасль мировой экономики.
- 6.Основные сектора индустрии гостеприимства.
- 7.Характерные признаки коллективных средств размещения.
- 8.Английская система классификации гостиничных предприятий.
- 9.Американская система классификации гостиничных предприятий.
- 10.Греческая система классификации гостиничных предприятий.
11. Основные современные гостиничные сети Европы.
12. Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Европы.
13. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Европы.
- 14.Характеристика крупнейших в Европе гостиничных сетей.
15. Основные модели развития гостиничной индустрии в Европе в настоящее время.
- 16.Перспективы развития гостиничной индустрии в Европе на ближайшие годы.

17. Характеристика функционирования гостиничных сетей в Великобритании.
18. Характеристика функционирования гостиничных сетей во Франции.
19. Характеристика функционирования гостиничных сетей в Германии.
20. Характеристика функционирования гостиничных сетей в Италии.

4.3. Презентация

1. Отели Северной Европы.
2. Отели Западной Европы.
3. Отели Восточной Европы.
4. Отели Южной Европы.
5. Отели Юго-Западной Азии.
6. Отели Южной Азии.
7. Отели Юго-Восточной Азии.
8. Отели Восточной Азии.
9. Отели Центральной Азии.
10. Отели Северной Америки.
11. Отели Латинской Америки.
12. Отели Австралии и Новой Зеландии.
13. Отели Океании.
14. Отели Африки

4.4. Вопросы к экзамену:

1. Гостиничная индустрия: содержание понятия.
2. Основные секторы индустрии гостеприимства.
3. Современная классификация гостиниц.
4. Понятие ресторан.
5. Классификация ресторанов.
6. Концепция устойчивого развития гостиничного бизнеса.
7. Влияние международных отношений на гостинично-ресторанный бизнес.
8. Малые гостиницы.
9. Формы управления гостиничным предприятием.
10. Консорциумы в индустрии гостеприимства.
11. Группы гостиниц.
12. Проблемы гостиничных групп.

13. Гостиничная сеть: содержание понятия.
14. Базовый принцип функционирования гостиничных сетей.
15. Основные современные гостиничные сети Америки и Европы.
16. Современные тенденции развития гостиничных сетей Европы.
17. Современные тенденции развития гостиничных сетей Америки.
18. Современные тенденции развития гостиничных сетей Азии.
19. Инновационные подходы в работе мировых гостиничных сетей.
20. Модели развития гостиничных сетей.
21. Индустрия гостеприимства в США и Канаде.
22. Индустрия гостеприимства в Западной Европе.